



## DOSSIER DE PRESSE



OCTOBRE 2007

## TABLE DES MATIERES

1. Mission	3
2. Organisation & Membres	3
3. L'Industrie laitière européenne	4
4. Principaux sujets de discussion de l'Industrie laitière européenne	4
5. Contacts	7

## **1. Mission**

L'Association laitière européenne (European Dairy Association – EDA – en anglais) représente les intérêts de l'Industrie laitière européenne auprès des Institutions européennes (Commission, Parlement, Conseil des Ministres, etc.) et auprès des institutions internationales (Codex Alimentarius, Organisation Mondiale du Commerce).

L'Association laitière européenne recueille, relaie et analyse l'information, coordonne et stimule les approches cohérentes consensuelles de l'Industrie laitière européenne auprès de diverses institutions européennes et internationales, afin de les aider dans leurs prises de décisions. L'Association sert ainsi de plate-forme à l'Industrie laitière européenne afin de collaborer sur des thématiques telles que les évolutions de politique en matière de gestion du marché au sein de la Politique Agricole Commune de l'Union européenne, et sur des sujets liés au commerce international, à la nutrition et la santé, à la sécurité alimentaire ou encore au développement durable. L'Association laitière européenne veut que l'Industrie laitière en Europe reste compétente, efficace, compétitive et durable.

Par ces multiples activités, l'Association laitière européenne supporte l'Industrie laitière européenne afin de :

- faire face à la concurrence européenne et mondiale
- garantir un approvisionnement continu de produits de haute qualité et ce, à des prix raisonnables pour le consommateur
- payer l'agriculteur de manière honnête pour les produits fournis
- maintenir une politique d'emploi dynamique
- respecter la politique environnementale

## **2. Organisation & Membres**

### **Membres**

L'Association laitière européenne regroupe les associations laitières nationales de 22 pays européens. Dans chacun des pays européens, la grande majorité des entreprises laitières actives dans le pays sont membres de ces associations nationales. M. Veijo Meriläinen de Valio en Finlande est l'actuel Président de l'Association laitière européenne.

### **Organisation**

La gestion de l'Association laitière européenne est la responsabilité du Conseil au sein duquel chaque membre est représenté par une personne. Une fois par an, le Conseil doit rendre des comptes sur ses activités lors de l'Assemblée Générale à laquelle chaque membre est représenté par trois personnes. Les activités de

L'Association laitière européenne s'articule autour de 3 comités: le Comité Commerce & Economie, le Comité Alimentation & Politique environnementale et le Comité Communication. Au sein de ces comités, divers groupes de travail ont été mis en place, organisés partiellement de manière horizontale (travaillant sur des sujets pertinents pour tous les groupes de produits) ou organisés partiellement de manière verticale (travaillant sur des sujets spécifiques à certains groupes de produits).

Pour de plus amples informations à propos de l'organisation: voir document en annexe.

### **3. L'Industrie laitière européenne**

Chaque année, l'Industrie laitière européenne transforme 130 milliards de litres de lait en une large variété de produits. Ces produits sont utilisés à la fois pour la consommation et pour la production de nombreuses denrées alimentaires et pharmaceutiques. L'industrie réalise un chiffre d'affaires de €120 milliards, soit 15% du chiffre d'affaires de l'industrie agro-alimentaire en Europe. De plus, elle emploie 400.000 personnes, soit 13% des personnes actives dans le secteur agro-alimentaire européen.

Les divers produits laitiers, comme le fromage, le lait liquide, les produits laitiers frais et le beurre, contribuent de manière essentielle et fonctionnelle à l'alimentation de tous les consommateurs en Europe. C'est la raison pour laquelle cette industrie est de très grande importance pour le développement sain de l'Europe.

Dans de nombreuses régions d'Europe, l'industrie laitière joue un rôle vital pour le développement durable des zones rurales. Etant donné que l'industrie de la transformation laitière détermine fortement la rentabilité de l'industrie laitière, une industrie laitière forte est également bénéfique au développement social et économique des principales régions rurales d'Europe.

### **4. Principaux sujets de discussion de l'Industrie laitière européenne**

#### **Négociations de l'OMC**

L'Industrie laitière européenne appuie la poursuite d'une libéralisation du marché et est convaincue de pouvoir bénéficier d'opportunités à long terme dans un marché libéralisé. L'industrie souligne toutefois la nécessité d'une approche entièrement transparente et intégrée. L'Industrie laitière européenne œuvrera donc de manière constructive, et en collaboration avec les divers décideurs politiques, au développement de cette approche dans des délais réalistes. C'est la raison pour laquelle elle soutient la poursuite d'une libéralisation de marché

multilatérale via l'OMC, et perçoit un accord comme une base potentielle et la meilleure garantie pour accroître les opportunités commerciales.

L'Association laitière européenne et l'Industrie laitière défendent la même approche équilibrée vis-à-vis d'autres pays développés tels les Etats-Unis, l'Australie et la Nouvelle Zélande en ce qui concerne les 3 piliers (soutien à l'exportation, accès au marché et soutien national). Il ne faut pas oublier que l'Industrie laitière européenne a déjà contribué de manière considérable à l'équilibre de mesures commerciales dans la réforme du PAC en 2003.

Sur les piliers des négociations de l'OMC, l'Association laitière européenne adopte les positions suivantes:

En ce qui concerne le soutien à l'exportation, l'Association laitière européenne souhaite un mécanisme flexible pour la suppression des subsides à l'exportation. L'adaptation requise ne peut se faire que s'il n'y a plus aucune réduction des volumes bénéficiant de soutien. Si ces réductions subsistent, cela entraînera inévitablement la destabilisation du marché interne européen.

En ce qui concerne l'accès au marché, l'Association laitière européenne s'oppose à une réduction des tarifs à l'importation dépassant la proposition de l'UE d'octobre 2005 et vise un accord autorisant l'Industrie laitière européenne à exporter vers des pays tiers et maintenant le marché interne européen pour les produits laitiers. Toute réduction supplémentaire destabilisera le marché en raison des importants volumes entrant dans l'Union européenne au prix plein. L'Association laitière européenne souhaite désigner certains produits laitiers pour les produits laitiers dits sensibles, selon ce qu'il ressortira du débat sur le traitement des produits sensibles.

## **Commerce et Economie**

La réglementation actuelle de preuve d'arrivée à destination génère une charge administrative extrêmement lourde ainsi que des risques financiers élevés. C'est la raison pour laquelle l'Association laitière européenne a interpellé la Commission afin d'entrer rapidement en action et d'introduire les changements législatifs nécessaires. L'exigence de la preuve d'arrivée à destination en cas de restitutions doit être davantage proportionnée par rapport au risque réel de fraude généré par diverses restitutions. L'Association laitière européenne a demandé d'augmenter le seuil, au-dessous duquel une preuve d'arrivée à destination n'est pas requise. Idéalement, ce seuil devrait être spécifique à chaque catégorie de produits. Cela réduirait de manière considérable le risque des exportateurs de ne pas pouvoir obtenir de remboursement alors qu'ils garantissent que les mesures de contrôle restent en phase avec les objectifs de la Commission.

## Politique alimentaire & environnementale

Le groupe de travail Nutrition de l'Association laitière européenne traite les sujets liés aux développements des politiques de nutrition et de santé au niveau européen. Leurs principales priorités sont de développer une approche pour le rôle des graisses laitières dans les questions de nutrition et de santé, une stratégie de travail pour la problématique de l'obésité ainsi qu'un plan d'actions pour les allégations de santé.

En ce qui concerne les Acides Gras Trans (TFA), l'Association laitière européenne a ouvert le débat sur l'étiquetage avec des experts en graisses laitières. Ces experts sont venus à la conclusion qu'il n'existe à ce jour aucune preuve scientifique démontrant les effets néfastes pour la santé des acides gras trans d'origine animale. Il a dès lors été recommandé de postposer la décision sur l'étiquetage TFA jusqu'à l'obtention de cette preuve scientifique.

Les allégations nutritionnelles et de santé sont un sujet chaud. L'Association laitière européenne approuve le fait qu'il sera désormais possible, sous certaines conditions, de mentionner les allégations nutritionnelles et de santé sur les produits. Le travail va dans le sens de la définition d'une liste de nutriments qui devraient être pris en considération lors de l'élaboration de profils nutritionnels, spécialement pour les produits laitiers. Les experts du Groupe de travail Nutrition de l'Association laitière européenne recueillent tous les arguments pour la considération de tous les nutriments que l'on trouve dans les produits laitiers et qui contribuent à une alimentation saine.

Les experts du Groupe de travail Nutrition de l'Association laitière européenne sont également occupés à définir en quoi ces nutriments cadrent dans le régime alimentaire européen. Le groupe a toutefois fait part de ses préoccupations sur le fait que les autorités et les media exposent plus ou moins régulièrement les effets néfastes probables des produits laitiers sur le consommateur au lieu de se concentrer davantage sur les réels effets bénéfiques.

## 5. Contacts

Secrétaire général: Dr. Joop Kleibeuker  
+32 2 549 50 41  
[jkleibeuker@euromilk.org](mailto:jkleibeuker@euromilk.org)

Office Manager: Mrs Angela Aris  
+32 2 549 50 41  
[aaris@euromilk.org](mailto:aaris@euromilk.org)

ASSOCIATION LAITIERE EUROPEENNE	+32 2 549 50 40
14 Rue Montoyer	+32 2 549 50 49
B-1000 Bruxelles	<a href="mailto:eda@euromilk.org">eda@euromilk.org</a>
Belgique	<a href="http://www.euromilk.org">www.euromilk.org</a>

---

### Dossier de presse et requêtes:

Chris Decroix  
PEAK PR  
+32 2 454 55 55  
[chris.decroix@peakpr.be](mailto:chris.decroix@peakpr.be)